

DIAGNOSI COMPETITIVITA' TECNOLOGICA AZIENDALE E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

DESCRIZIONE AZIENDALE:

Il dirigente e responsabile dell'azienda, Marco Lucchetta, dopo aver completato gli studi ad indirizzo tecnico, ha ricoperto varie mansioni all'interno dell'azienda paterna Julia Stampi, maturando una conoscenza diretta e approfondita delle problematiche inerenti alla produzione degli stampi. Nel 1990 è stata fondata la Gielle Plast per offrire ai Clienti della Julia Stampi la possibilità di stampare i prodotti ed i particolari, chiudendo così il cerchio della progettazione e costruzione di stampi. Nel 2015 la Gielle Plast srl ha effettuato una fusione per incorporazione dell'azienda XIVET SRL, azienda che si occupa della progettazione e produzione di lampade a LED ad altissimo contenuto tecnologico. Gli obiettivi che persegue l'azienda sono:

- soddisfare i clienti con particolare riferimento all'automotive, attraverso una fornitura di prodotti conformi ai requisiti e alle aspettative anche implicite dei clienti, oltre che ai requisiti obbligatori applicabili;
- continuare a investire nella ricerca e sviluppo nel settore dell'illuminazione led ed aumentare conseguentemente il fatturato
- dimostrare la propria capacità di programmazione attraverso tecniche specifiche di gestione (software ecc.) e di progettazione dei prodotti in continua evoluzione;
- migliorare costantemente la preparazione dei tecnici attraverso frequenti corsi sui sistemi di gestione e sulla qualità dei prodotti;
- inserire nuovi processi e nuove tecnologie in linea con la richiesta del mercato per essere partner di nuovi potenziali clienti.

Con decreto di concessione n. 4623/PROTUR del 19/12/2017 è stato concesso un contributo a favore della PMI, per una somma di 8.150,00 euro di risorse POR, suddivisa in quote di cofinanziamento di cui 50% Unione Europea, 35% Stato e 15% Regione.

Di seguito si riportano descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto.

DESCRIZIONE PROGETTO

La Gielle Plast Srl in fase di espansione ed in particolare sta sviluppando il mercato dell'automotive. In quest'ottica di espansione l'azienda sta investendo sul proprio processo produttivo, inserendo nuovi macchinari altamente tecnologici ed inserendo importanti innovazioni ICT orientate alla fabbrica 4.0. Per orientarsi in questo percorso di sviluppo, l'azienda farà ricorso a servizi di consulenza innovativi ed il progetto prevederà:

1) CONSULENZA ORGANIZZATIVA

Lo Studio Peloso entrerà nel dettaglio dei processi produttivi e costruirà un piano economico finanziario per valutare la sostenibilità degli investimenti e le reali opportunità di crescita dell'azienda.

2) AUDIT TECNOLOGICO

Oltre allo Studio Peloso, la Gielle Plast si avvarrà delle consulenze di LTS PROGETTI nella figura di Christian Costa. Lo Studio LTS Progetti è specializzato nell'affiancare le Aziende nella gestione dei progetti software. I punti cardine della Consulenza si possono così riassumere: partendo dal presupposto che i progetti software se vengono gestiti con la metodologia tradizionale dei fornitori difficilmente rispettano i tempi i costi e le aspettative inizialmente concordate. Meno note sono le conseguenze che ne derivano e che generano sempre forti contrasti tra Cliente e Fornitore con numerosi problemi operativi fino ad arrivare al blocco di uno o più utenti. La soluzione è basata sulla LeanFormatica ovvero una linea guida studiata appositamente per prevenire i classici problemi dei progetti software. LeanFormatica elenca le 39 criticità di qualsiasi progetto software e, per ognuna di esse, propone azioni specifiche il cui scopo è evitare che le criticità si trasformino in problemi o peggio in emergenze. LeanFormatica nasce dalla razionalizzazione di oltre 600 progetti software ed è stata collaudata da 130 aziende. L'eventuale supporto di un nostro Consulente, con almeno 15 anni di esperienza, ne semplificherà ulteriormente la gestione. Sulla base del Capitolato che verrà costruito assieme all'esperienza di LTS saranno individuati i Fornitori con le referenze più in linea facendo risparmiare molto tempo alla Gielle Plast.

OBIETTIVO PROGETTO

- Elaborazione budget previsionale
- Elaborazione piano economico finanziario
- Proposte operative sull'ottimizzazione della posizione finanziaria
- Simulazione scenari futuri
- Consulenza organizzativa per la definizione della struttura aziendale ottimale e per gli indirizzi strategici
- Mappatura dei processi aziendali e gestionali
- Implementazione delle procedure interne e strutturazione organigramma
- Ottimizzazione dell'assetto organizzativo e supporto all'eventuale inserimento di nuove figure
- Feedback periodico sul budgeting per l'individuazione degli scostamenti dalla programmazione strategica;
- Affiancamento periodico per l'analisi dell'andamento operativo
- Valutare lo stato attuale dei sistemi informatici aziendali e del rapporto con i relativi fornitori;
- Ricercare, selezionare ed avviare nuovi software sia in ambito Gestionale-ERP sia in ambito Dipartimentale per l'area commerciale, la produzione, il controllo di gestione etc (Software Selection).
- Revisionare il contratto di fornitura, le condizioni generali del fornitore, le condizioni di licenza d'uso e di assistenza. In questi documenti sono sempre indicati i potenziali problemi del progetto ed il fornitore, attraverso specifiche clausole, si tutela anche per i casi di Sua responsabilità. Individuare e modificare queste clausole di deresponsabilizzazione cambierà significativamente l'attenzione del fornitore al progetto migliorandone i risultati.
- Riprendere il controllo dei progetti software già avviati ma che non stanno rispettando le aspettative concordate.
- Aggiornare significativamente il Gestionale-ERP ma senza cambiare la piattaforma software.

RISULTATI ATTESI DAL PROGETTO

La Gielle Plast è in fase di espansione, in quanto sta acquisendo sempre nuove commesse con grossi gruppi internazionali quali De'Longhi, Vodafone, Came, Automotive Lighting, SELMAT AUTOMOTIVE. In particolare realizzerà componenti in plastica destinati a marchi quali MBW, Lamborghini e AUDI.

Le consulenze organizzative e l'audit tecnologico consentiranno all'Azienda di aumentare la propria marginalità, ottimizzando i costi e garantendo uno sviluppo sostenibile.

Lo studio dei nuovi prodotti porterà consentirà alla Gielle Plast di consolidare la propria presenza sul mercato e si prevede un aumento del fatturato nel corso del 2018 di circa 10%.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

